

Stadtmarketing Georgsmarienhütte e.V. • Oeseder Straße 85 • 49124 Georgsmarienhütte

Geschäftsstelle:
Oeseder Straße 85
49124 Georgsmarienhütte
Fon: 0 54 01/850-126
Fax: 0 54 01/850-442

stadtmarketing@
georgsmarienhuette.de

www.stadtmarketing-
georgsmarienhuette.de

Steuer-Nr.: 65/200/47256

Sparkasse Osnabrück
Kto-Nr: 730 230 0
BLZ: 265 501 05

Vorsitzender: R. Festag
Stellv. Vorsitzender: H.-J. Graef
Bürgermeister: A. Pohlmann
Geschäftsführer: O. Bick
Schatzmeister: S. Holtmann

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Auskunft erteilt

Datum

Projekt Notinsel

Sehr geehrte(r) Geschäftsinhaber(in),

mit diesem Anschreiben möchten wir Ihnen das **Projekt Notinsel** vorstellen!

Notinsel ist ein 2002 gestartetes bundesweites Projekt der Stiftung Hänsel+Gretel, das Kindern in Not und Gefahrensituationen Schutz bieten soll. Alle Läden und Geschäfte, die das Notinsel-Zeichen an der Tür oder im Schaufenster anbringen, signalisieren Kindern: „Wo wir sind, bist Du sicher“. Die Notinsel schafft für Kinder, die sich bedroht fühlen und die Hilfe benötigen, einen Zufluchtsort, an dem ihnen geholfen wird.

Der Stadtmarketingverein Georgsmarienhütte hat (mit mehreren weiteren Partnern) das Projekt Notinsel im Jahr 2010 zunächst als Pilotprojekt im Stadtteil Holzhausen gestartet. **Nun soll das Projekt auf alle Georgsmarienhütter Stadtteile ausgeweitet werden.**

Ziel des Projektes ist es, ein Netzwerk von Einzelhandelsgeschäften wie Bäckern, Metzgern, Friseuren, Banken usw. aufzubauen, die Kindern in Gefahrensituationen als erste Anlaufstelle und als Schutzraum dienen.

Mit einem Notinsel-Aufkleber und mit entsprechenden Plakaten zeigen die Geschäfte, dass Kinder in Notsituationen unmittelbar Hilfe erfahren und geschützt werden. Dabei sollen die Geschäfte keinesfalls psychologische Beratung leisten sondern "nur" eine Hilfskette in Gang setzen, die die Benachrichtigung der Eltern oder des Jugendamtes beinhaltet. Zu diesem Zweck erhalten die beteiligten Partnergeschäfte eine sog. Handlungsanweisung mit den entsprechenden Telefonnummern.

Den beteiligten Geschäften entstehen keinerlei Kosten!

Aufkleber, Plakate und Handzettel zur Auslage im Geschäft werden vom Stadtmarketing Georgsmarienhütte e.V. finanziert und an alle Notinseln verteilt.

Dieses Projekt lebt von der Beteiligung möglichst vieler Geschäfte, die damit ein bedeutendes Zeichen für ihre soziale Verantwortung setzen und auch gleichzeitig von der gesteigerten öffentlichen Aufmerksamkeit profitieren.

Wenn Sie sich an diesem Projekt beteiligen möchten, füllen Sie bitte das beiliegende Formular aus und senden es per Brief oder Fax an den Stadtmarketingverein Georgsmarienhütte, Oeseder Straße 85, 49124 Georgsmarienhütte, Telefax: 05401/850-442.

Durch bundesweit einheitliche Logos und Plakate soll das Projekt Notinsel flächendeckend etabliert und vor allem auch wieder erkannt werden. Mittlerweile ist die Notinsel ca. 60 deutschen Städten umgesetzt – mit über 5.000 Notinsel-Geschäften bundesweit.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit persönlich, telefonisch oder per eMail zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Die Kooperationspartner der Aktion „Notinsel in Georgsmarienhütte/Holzhausen“:

Stadtmarketing Georgsmarienhütte e.V.

Stadt Georgsmarienhütte

Lokales Bündnis für Familie

SKM – Kath. Verein für Soziale Dienste in Osnabrück e.V.

Förderverein "Holzhauser leben!" e.V.



Katholischer Verein
für soziale Dienste
in Osnabrück e.V.

