

Ausschnitt aus der Neuen Osnabrücker Zeitung vom 13.06.2008

- Rund um Osnabrück -

# Gelungene Premiere

## Business-Frühstück des Stadtmarketings

we **GEORGMARIENHÜTTE.** „Die Resonanz hat unsere Erwartungen übertroffen“, freute sich Rudolf Festag, Vorsitzender des Stadtmarketingvereins, gestern über die Zahl der Gäste, die sich zur Businessfrühstück-Premiere im Autohaus Hülsmann und Tegele eingefunden hatten.

Rund 70 Unternehmer und Geschäftsführer GMHütter

Betriebe sowie Vertreter von Politik und Verwaltung nutzten die von 7.45 bis 9 Uhr dauernde Frühveranstaltung zum zwanglosen Gedankenaustausch und Aufbau neuer Kontakte. Der Stadtmarketing-Vorsitzende: „Die gewählte Plattform hat sich bewährt. Wir sind schon in konkreten Planungen für den zweiten Termin.“



**Frühstück-Gastgeber** Martin Hülsmann informierte die insgesamt mehr als 80 Gäste über die Themen Umweltzonen und „Mobilität der Zukunft“.

Foto: Hermann Pentermann