

Georgsmarienhütte Monopoly ab 10. September im Handel

Jetzt sind die insgesamt 1.104 bestellten Spiele des Georgsmarienhütte Monopoly an den Stadtmarketingverein Georgsmarienhütte geliefert. Der Verkauf dieser Georgsmarienhütte-Ausgabe des beliebten Spieles Monopoly beginnt am Montag, 10. September. Das Spiel wird 39,95 Euro kosten und kann z. B. im Bürgeramt der Stadt und in einigen der Geschäfte erworben werden, die sich auf einer Straße des Georgsmarienhütter Spieles präsentieren. Die Liste der Verkaufsstellen unter www.stadtmarketing-georgsmari-

[enhuette.de](http://www.stadtmarketing-georgsmari-). Vorbestellungen sind nicht möglich. Die offizielle Vorstellung und Verteilung der Spiele an die auf dem Spiel vertretenden Firmen und Einrichtungen findet am heutigen Donnerstag im Rathaus statt.

Der Stadtmarketingverein ist sich sicher, dass das Georgsmarienhütte Monopoly ein Verkaufsschlager wird, ist Georgsmarienhütte doch die erste deutsche Kleinstadt mit einer eigenen Städte-Ausgabe und reiht sich ein in die Liste der Städte wie München, Berlin, Hamburg oder Köln.



Stadtmarketingvereins-Geschäftsführer Olaf Bick freut sich, nach fast einjähriger Vorbereitung nun endlich die ersten Spiele des Georgsmarienhütte Monopoly in den Händen zu halten.