

Monopoly-Spiel für Georgsmarienhütte

Georgsmarienhütte erste deutsche Kleinstadt mit eigener Monopoly-Ausgabe

Berlin, Hamburg, Bremen, München, Dresden, Köln ... Georgsmarienhütte. So lautet in etwa die Aufzählung, für welche bundesdeutschen Städte bislang eine eigene Monopoly-Städte-Edition produziert wurde. Dass von diesem beliebten Spiel nach ca. 30 Großstädten nun eine spezielle Georgsmarienhütte-Version herausgegeben wird, ist einer Aktion des Stadtmarketing Georgsmarienhütte e.V. zu verdanken.

So sind statt der bekannten Straßen wie Schlossallee, Parkstraße, Opernplatz oder Badstraße auf dem GMHütte-Monopoly lokale Straßen, Plätze oder Einrichtungen wie z. B. die Oeseder Straße, die Hindenburgstraße oder der Ramat-Hasharon-Platz aufgedruckt. Dann heißt es z. B.

„Rücke vor bis zur Schoonebeekstraße“ oder „Gehe zurück zur Bushaltestelle Gildehaus“.

Da die ca. 30 Spielfelder jeweils von örtlichen Firmen mit ihrem Werbelogo versehen werden, konnte die insgesamt erforderliche Mindestauflage von 1.100 Spielen nun beim Verlag, der die bundesweiten Lizenzrechte besitzt, in Auftrag gegeben werden. Ab ca. August kommt das Spiel dann in den örtlichen Handel und kann für voraussichtlich 39,90 Euro erworben werden. Vorbestellungen sind jedoch leider nicht möglich.

Der Geschäftsführer des Stadtmarketingvereines, Olaf Bick, unterstreicht, dass der besondere Marketingeffekt darin liegt, dass Georgsmarienhütte die erste und einzige deutsche

Kleinstadt mit einem eigenen Monopoly-Spiel ist. Bisher wurde das Spiel lediglich für Großstädte ab ca. 150.000 Einwohner produziert. Von dieser Aktion ist auch Rudolf Festag, stellv. Vorsitzender des Stadtmarketingvereines, begeistert: „Das Spiel ist ein toller Marketingeffekt. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass sich die örtlichen

Unternehmen so zahlreich daran beteiligt haben“. Wer schon jetzt wissen möchte, welche Georgsmarienhütter Straßen, Plätze, Einrichtungen und Firmen auf dem Spiel zu sehen sein werden, kann sich auf den Internetseiten des Stadtmarketingvereines eine vollständige Liste abrufen: www.stadtmarketing-georgsmarienhuette.de.



Der stellvertretende Vorsitzende des Stadtmarketingvereines, Rudolf Festag (l.) und Geschäftsführer Olaf Bick (r.) sind ganz begeistert vom Georgsmarienhütte-Monopoly-Spiel.