

Neuntes Business-Frühstück mit 110 Teilnehmern

Zum neunten Mal hatte der Stadtmarketingverein Georgsmarienhütte zu einem Business-Frühstück geladen, dass sich steter Beliebtheit erfreut. 110 Georgsmarienhütter Unternehmerinnen und Unternehmer hatten sich dieses Mal morgens um 7.45 Uhr im Kasinosaal eingefunden, um zunächst am Frühstücks-Büffet teilzunehmen, am frühen Morgen gute Gespräche zu führen und die Kontakte untereinander auszubauen. Wie immer ist das kurze Treffen bereits um 9 Uhr wieder beendet. Vorher gibt es aber für ein Unternehmen Gelegenheit, sich dem Publikum für etwa 20 Minuten zu präsentieren. Dieses Mal hatte sich der neue Fernsehsender OS1.TV angeboten, sich, das Programm und

die Verbundpartner im Hintergrund vorzustellen. Unterstützt von einem Videofilm und weiteren bewegten Bildern auf der Leinwand erklärte Chefredakteurin Claudia Puzig die Entstehungsgeschichte: Der Start zunächst im Internet, seit 1. September auch empfangbar im Kabelfernsehen, auf dem ehemaligen Programmplatz des französischen Senders TV5 Monde (Sonderkanal 17 mit ei-



Begrüßt hat der Vorsitzende des Stadtmarketingvereins Georgsmarienhütte, Rudolf Festag (v.l.), die Chefredakteurin von OS1.TV, Claudia Puzig und den Geschäftsführer Reinhard Werbeck.



110 Georgsmarienhütter Unternehmerinnen und Unternehmer (und ein Hund) waren am Montag dieser Woche zum neunten Business-Frühstück des Stadtmarketingvereins gekommen. Weiter Veranstaltungen dieser Art werden folgen.

ner Frequenz zwischen 272-279 MHz). Zu empfangen ist OS1.TV im Landkreis Osnabrück, von Quakenbrück bis Bad Laer. Gesellschafter von OS1.TV sind das Medienhaus Neue OZ, die Stadtwerke Osnabrück, Osnatel und NWZ-Zeitung Oldenburg. Ge-



Chefredakteurin Claudia Puzig stellte den neuen Fernsehsender der Georgsmarienhütter Unternehmerschaft vor.

schäftsführer Reinhard Werbeck verkündete, dass die Aufbauarbeit inzwischen in vollem Gange sei und auch für den Bereich Emsland ein Fernsehsender mit der Bezeichnung ev1.tv in Vorbereitung sei, der am 20. Oktober auf Sendung geht. Gestartet sei man vor zwei Jahren mit 13 Mitarbeitern, heute sind es inzwischen 20, finanziert durch Werbeblöcke, für dessen Vermarktung die MSO, eine Gesellschaft des Medienhauses NOZ zuständig ist.

Nach der Präsentation lud der Vorsitzende des Stadtmarketingvereins, Rudolf Festag, alle Anwesenden ein, selbst einmal Gastgeber eines Business-Frühstücks zu sein. In der Regel findet es auf dem Firmengelände des jeweiligen Gastgebers statt.