

Elftes Business-Frühstück des Stadtmarketingvereins

Am Mittwoch, dem 17. Oktober, fand wieder das Business-Frühstück des Stadtmarketingvereins Georgsmarienhütte für die hiesigen Unternehmer statt. Gastgeber des Frühstücks war dieses Mal die A&M Kreativfabrik GmbH, die seit 2011 in Georgsmarienhütte tätig ist. Rund 100 Teilnehmer waren im Kolpinghaus Georgsmarienhütte anwesend. Nach dem gemeinsamen Frühstück wurde



Text verfasst von Susanna Scholz, Schülerin am Gymnasium Bad Iburg, die ihr Praktikum beim Stadtjournal blick-punkt Georgsmarienhütte absolvierte.

ein Kurzvortrag zum Thema „Gesellschaftliche Verantwortung zahlt sich aus“ von Silke A. Hannover (Hannover Consulting) und der Geschäftsführerin Anette Ebeling (A&M Kreativfabrik GmbH) gehalten.

Der Vortrag sollte die Unternehmer anregen, nachhaltiger zu denken und zu handeln. Dazu stellte das Unternehmen „Corporate Social Responsibility (CSR)“ vor. Dies bedeutet, dass jedes Unternehmen nachhaltiger handeln kann und sollte. CSR besteht aus Hard- und Softfacts. Hardfacts sind z. B. CO₂- und Stromverbrauch. Jedes Unternehmen kann die Hardfacts beeinflussen und somit Umweltbewusster handeln. Die Softfacts sind die Sensibilisierung und Wahrnehmung für das Thema, um im Unternehmen verantwortungsbewusster zu handeln. Es soll ein neues Wertebewusstsein geschaffen werden. Dies wurde den Teilnehmern anhand eines Cent-Stückes verdeutlicht. Ein Cent-Stück ist nicht nur ein Zahlungsmittel, sondern hat auch materiellen Wert, (Er-)Lebenswert und noch vieles mehr.

„Wenn man den Wert nicht kennt, ist der Wert nichts wert“

Umweltbewusstsein stärkt auch die Unternehmen. Es fördert die Unternehmenskultur, das Ansehen und die Motivation der Mitarbeiter. Firmen können dadurch gut mit Organisationen aus Ökologie und Umwelt kooperieren. Nachhaltigkeit bringt nicht nur den Unternehmen et-



Der Vorsitzende des Stadtmarketingvereins, Rudolf Festag (Foto v.r.), begrüßte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Business-Frühstücks. Auf dem Foto mit dabei Silke A. Hannover, Anette Ebeling und Michael Liebe.



Etwa 100 hiesige Unternehmerinnen und Unternehmer nahmen am elften Business-Frühstück teil. Veranstaltet wurde es dieses Mal im Kolpinghaus Georgsmarienhütte.

was, sondern allen. Sie schafft somit neue Perspektiven für die Zukunft. Das Unternehmen A&M Kreativfabrik GmbH zeigte auf, dass man auch mit kleinen Sachen Umweltbewusst sein kann. So stellte die Firma aus ihrer Produktpalette z. B. Papiergell-Notizhalter vor. Diese Notizhalter werden aus alten Büchern oder Broschüren in Behinderten-Werkstätten gefertigt. Es wurde deutlich: Nachhaltigkeit ist eine Investition für die Zukunft!